

福州大学工商管理学科学位授权点 质量建设年度报告

（专业学位授权点）

学位授予单位	全称	福州大学
	代码	10386
授权专业学位类别	名称	工商管理
	代码	1202

目录

一、学位授权点基本情况	1
（一）目标与标准	2
（二）基本条件	3
（三）人才培养	7
（四）质量监控	12
二、工作特色与成效	15
（一）制度建设	15
（二）立德树人	15
（三）科教融合	16
（四）产教融合	17
（五）文化建设	20
（六）质量保障体系建设	21
三、学位点建设存在的问题	22
四、下一年度建设计划	22

福州大学工商管理学科学位授权点 质量建设年度报告

一、学位授权点基本情况

福州大学工商管理学科始建于 1981 年，1996 年获得硕士学位授予权，2006 年获得博士学位授予权，2008 年成为福州大学“211 工程”重点建设学科，2011 年获得一级学科博士学位授予权，2014 年获批福建省特色重点学科，2015 年获取工商管理博士后流动站，现为福建省“双一流”高校建设学科。作为福州大学高水平创业型东南强校工程的重要组成部分，福州大学工商管理学科紧紧围绕国家战略目标和福建省支柱产业、战略性新兴产业需求，瞄准学科国际发展前沿，发挥已有研究领域的优势，以“中国情景、国际视野”为学术取向、以“顶天立地”为目标，以中高级人才培养为目的、以学术研究为重要支点。福州大学工商管理学科根据自身的师资力量和研究特征，在硕士阶段分为会计学、技术经济与管理、企业管理三类二级学位点；在博士阶段分为会计学、企业管理、旅游管理、技术经济与管理、财务管理与金融创新、经济与产业系统管理六类二级学位点。在 2020-2021 年间，福州大学工商管理学科群在国家经济管理大环境之下，紧跟国家经济发展战略与企业管理实务，致力于为福建地方经济建设提供智力支持和人才保障、创新与管理支撑。2020-2021 年间，本学科在以下学科特色、人才培养、国内外声誉方面取得长足进步：

首先，在学科特色方面。本学科 2020-2021 年间，集聚了一批入选国家级、省部级人才计划和享受政府特殊津贴的工商管理领域的专家学者。拥有国家级人才计划入选者 2 名，享受国务院政府特殊津贴专家 4 人，省级人才计划入选者 30 余人次。学科拥有 5 个省级研究基地，紧紧围绕国家战略目标和福建省支柱产业、战略性新兴产业需求，瞄准学科国际发展前沿，在技术创新和创业、行为决策理论及实践、物流供应链、闽商文化研究等领域积极开展研究，取得了一系

列成果，实力居国内同类学科领先水平。

其次，在人才培养方面。本学科紧紧围绕“宽口径、厚基础、高素质”的人才培养目标，坚持立德树人，高度重视教育教学改革和研究生综合素质的培养，构建了具有理工特色、融科学素养和闽商文化精神为一体的课程体系，培养具有技术创新和管理创新能力的高级复合型人才，为服务区域科技创新和经济高质量发展奠定良好的人才基础。近两年来，硕士研究生录取率（录取数/上线数）保持在 50% 以上，原 211 及以上的生源比重逐年攀升。

再次，国内外影响力方面。2020-2021 年间，尽管新冠肺炎疫情对面对面的学术交流构成一定影响，但是本学科克服困难，依然利用“线上+线下”的方式承担了十多场工商管理学科相关的国内外高端学术会议，极大地提高了学科声誉。同时，在新形势下，本学科积极发挥智库作用，30 多份决策咨询研究报告被政府、企业采纳，解决了福建省经济社会发展中大量的管理决策问题。同时，近五年来，在《经济研究》《管理世界》《学术月刊》《经济管理》等高水平期刊发表学术论文百余篇，一批成果成为技术经济分析、评价、决策、预测及对策领域相关研究方向的理论基础，丰富了学科基础理论与应用研究内容，提升了我国工商管理学科的竞争力与影响力。近十年来，学科培养各类硕博士毕业生 600 多人，他们已经在省内外高校、企业、政府部门等单位承担了重要的工作，为当地的经济和各项社会事业作出了重要的贡献。

（一）目标与标准

1.培养目标

培养具有国际化学术视野和深厚理论功底，把握学科发展前沿，具有学术创新能力的研究型人才。本学科培养的博士生应具备坚实宽广的经济与管理基础理论，扎实掌握系统深入的工商管理专业知识；了解学科前沿动态，善于理论联系实际，基本具备独立从事科学研究和创造性地解决企业管理实践问题的能力；至少熟练掌握一门外国语；有严谨求实的科研作风，毕业后能胜任高等院校、科研单位、企业、政府部门的教学、科研和管理工作。

2.学位标准

根据《福州大学博士、硕士学位授予工作细则》要求，工商管理学科学生申请硕士学位的标准如下：（1）修满规定的 32 学分；（2）获得全国创新创业大赛三等奖及以上级别奖励或发表 CN 刊物论文 1 篇或参加导师主持的省部级以上科研课题；（3）毕业论文通过评审答辩。

申请博士学位的标准如下：（1）修满规定的 22 学分；（2）发表校定一级刊物论文 2 篇；（3）毕业论文通过评审答辩。

（二）基本条件

1.培养方向

根据工商管理的一般规律及福建省的特殊需求和商业文化特色，福州大学工商管理学科共设置技术经济与管理、企业管理、会计学、旅游管理、财务管理与金融创新和经济与产业系统管理 6 个二级学科博士点和会计学、技术经济与管理、企业管理 3 个二级学科硕士点，研究生可根据自己的意愿与导师协商后确定研究方向。

技术经济及管理研究并解决“技术领域中的经济活动规律，经济领域中的技术发展规律，技术发展的内在规律”三个方面的理论和实践问题。企业管理侧重于揭示企业活动的规律和创新及成长机制。会计学主要揭示组织的价值运动规律和控制机制。财务管理与金融创新探索新经济时代日益复杂的社会、经济、法律等环境下财务管理的新原理和新规律。这个方向是本学科的特色之一。经济与产业系统管理是研究经济与产业系统的结构及其运行特征、规律、趋势的交叉性应用学科，这个方向也是本学科的特色方向之一。在 6 个二级学科博士点中，财务管理与金融创新、经济与产业系统管理这两个方向是本学科的特色方向，利用应用经济学、管理科学与工程、心理学等多学科知识与工商管理交叉形成。

2.师资队伍

本学科师资的年龄结构和职称分布基本情况参见表 1。本学科共有专任教师 63 人，其中，50 岁及以下 37 人，占比 58.7%。此外，本学科教师队伍中从外单位获得博士学位者 51 人，占比 80.9%。在教师职称分布上，其中，教授 22 人，占比 34.9%；副教授 25 人，占比 39.7%。教师具有博导资格的共计 15 人，占比

23.8%，拥有硕导资格的共计 38 人，占比 60.3%。另外，本学科教师队伍中百千万人才国家级人才 1 人。本学科聘请具有行业和实践经验的企业导师 14 人。6 个不同方向的教师分布总体较为合理，每个方向都有 1 个高素质的学科带头人，并有 3-4 名学术骨干。

表 1 专任教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35 岁及以下	35-50 岁	50-60 岁	61 岁以上
正高级	22	0	6	7	8
副高级	25	3	15	7	0
中 级	16	9	4	3	0
总 计	63	12	25	17	8

3.科学研究

2020-2021 年间，本学科承担的在研国家级课题 20 项（具体数据详见表 2）省部级项目 60 项，其它各类企事业单位横向合作项目 58 项，各类项目总计 132 项，累计金额突破一千万元。其中，在研 20 项纵向国家级课题的项目经费总额达 715 万元。本学科专任教师师均年科研经费达 15 万元。

表 2 本学科 2020-2021 年在研国家级课题情况

序号	课题名称	课题类型
1	大型网络聚集促销决策中前瞻性情绪发生的心理语言机制研究	国家社科基金（重点项目）
2	数字技术驱动的企业颠覆性创新机会识别机制研究	国家社科基金（一般项目）
3	驱动企业科技向善的内外治理机制研究	国家社科基金（一般项目）
4	“两化”融合与中国经济高质量发展	国家社科基金后期资助（一般项目）
5	员工被信任感的形成机制及其边界条件研究	国家自然科学基金（青年项目）
6	在线互动情境下个体情绪从众效应及其对购买行为影响的研究	国家自然科学基金（青年项目）
7	区域产学研合作创新生态系统共生演化及影响机理研究	国家自然科学基金（面上项目）
8	中国上市公司绿色治理问题研究：观测指标、外部驱动因素与经济后果	国家自然科学基金（面上项目）
9	创业者信仰、家族涉入影响不连续创新的机理研究：以新创企业为例	国家自然科学基金（面上项目）
10	环境规制、企业创新与产业转型升级：基于节能减排监管的理论与实证研究	国家自然科学基金（面上项目）
11	信息不对称下信息披露与市场竞争：理论、实证与政策设计	国家自然科学基金（面上项目）
12	人工智能背景下上市公司财务舞弊识别及动态预警机制研究	国家社科基金（一般项目）
13	基于“生态云”的自然资源审计监管机制研究	国家社科基金（一般项目）

14	知识技能型共享经济双边参与行为研究	国家社科基金（一般项目）
15	大数据背景下领导干部自然资源资产离任审计创新研究	国家社科基金（一般项目）
16	中国外部经济失衡的金融调整研究	国家社科基金后期资助（一般项目）
17	双重合作网络视角下核心技术和颠覆性技术形成机制的比较研究：基于收益和风险的共同考虑	国家自然科学基金（青年项目）
18	监管问询、公司外部治理与股价信息效率	国家自然科学基金（青年项目）
19	供给与需求交互响应视角下的战略性新兴产业成长机制研究	国家自然科学基金（青年项目）
20	普遍信任受社会风险与价值取向调节的认知神经机制	国家自然科学基金（面上项目）

2020-2021 年间，本学科共 5 人次获得省部级以上科研奖项，出版专著 6 部，论文百余篇，不少成果发表在《经济研究》《科研管理》《科学学研究》《经济管理》等国内高水平学术期刊。具体数据表 3。

表 2 本学科 2020-2021 年获科研奖励情况

奖励名称	获奖者
中国雅安地震灾难（2013）真实逃生模拟社会力模型的参数标定与优化	李梅芳
社会风险特质促进普遍信任的心理机制	王益文 张振 林崇德
目标兼容性、投资视野与家族控制：以研发资金配置为例	吴炳德 王志玮 陈士慧 朱建安 陈凌
社会价值取向调节博弈决策反馈的心脑机制	王益文 张蔚 袁博等
新兴市场颠覆性创新的崛起：基于企业外部知识网络嵌入的视角	王志玮

4.教学科研支撑

本学科依托于福州大学经济与管理学院的工商管理研究院与经济管理研究院的科研力量，拥有教育部实验中心及多个实践基地及 1 个省级工商管理联合培养基地，教学科研支撑体系完善，研究力量与教学力量雄厚。

在专业实践基地方面，本科学科与福建省交通运输厅、福建省自然资源厅、福建省财政厅等省厅局以及致同会计师事务所、蓉城会计师事务所有限公司、兴业期货有限公司、匹克（中国）有限公司、福建海峡银行股份有限公司等大型企业共建专业实践基地四十余个。上述基地都具有长期合作协议，能够充分满足研究生的学习、科研实践需要，能够为高层次人才提供科研、交流平台，实现资源共享，强化校政企之间的互动和交流，搭建理论与实践结合的产学研平台。此外，基地导师指导经验丰富，侧重于培养学生实践能力和社会能力。

在实验室与仪器面，学科所依托的学院拥有总值 1048 万元的仪器设备和总

面积多达 3370 平方米的教学科研实验室。在图书期刊方面，福州大学图书馆馆藏丰富、设施齐全、管理先进，能够充分满足师生教学科研需要。在其他科研教学基础设施方面，福州大学网络中心是中国教育和科研计算机网福州主节点，校园网已初步建成一个全校范围内高速畅通的信息服务基础平台。福州大学网络中心为了方便经济与管理学科师生的资料收集与查阅，专门为经济与管理学院建立一个文献检索阅览室，也方便本工商管理学科研究生的培养。此外，院图书资料室与中心分实验室，都可全面向各类研究生开放。

5. 奖助体系

本学科的奖助体系和经管学院其他学科的奖助体系一样，没有专设的奖助办法。面向博士研究生的奖助政策主要有：（1）国家助学金，涵盖所有全日制硕士研究生，每年 6000 元。（2）优秀新生奖学金：所有推免生以及统考生中“985”高校普通高等教育全日制本科毕业生（不含独立学院）均直接享受特等奖学金 12000 元；其他统考生以入学考试总成绩（初试成绩和复试成绩加权后的成绩）从高到低的排序为主要依据，在本专业前 20%的可申请一等奖学金 8000 元，在本专业前 35%的可申请二等奖学金 6000 元。（3）优秀学业奖学金：全日制硕士研究生优秀学业奖学金设立特、一、二、三等奖：特等奖 12000 元、一等奖学金 8000 元、二等奖学金 6000 元、三等奖学金 4000 元；全程评两次，分别为中期优秀学业奖学金和综合优秀学业奖学金，80%左右的全日制硕士研究生有机会获奖。（4）优秀助研奖学金：对主持省级（含福州市）以上科研项目的导师所指导的优秀研究生，设立优秀助研奖学金。（5）实施研究生国家奖学金。用于奖励学业成绩特别优秀、科研成果显著、社会公益活动表现突出的研究生，奖金 20000 元。（6）加大研究生助教、助管岗位津贴资助力度。学校将按规定统筹利用科研经费、学费收入、社会捐助等资金，设置研究生助教、助管岗位，并提供津贴。（7）学校还设立了“研究生优秀成果奖”、“研究生优秀论文奖”等奖项，鼓励支持研究生努力学习，潜心科研，多出高水平成果。（8）此外，优秀的硕士生若获得硕博连读、提前攻博资格，在博士入学时，可直接享受优秀博士新生特等奖学金 15000 元。其他方式报考并被录取为我校非定向博士生，可享

受一等奖学金 8000 元。博士研究生优秀学业奖分阶段优秀学业奖学金（也称中期优秀学业奖学金）和综合优秀学业奖学金。评选对象为全日制非定向培养博士研究生。中期优秀学业奖学金奖金为 10000 元。综合优秀学业奖学金设特、一、二等奖：特等奖学金 15000 元、一等奖学金 10000 元、二等奖学金 7000 元。

表 4 博士生奖助体系

新生奖励	中期奖励	综合奖	三助	国家奖学金
15000 元/优秀直博生 8000 元/非定向生	10000 元/次	15000 元/特等 10000 元/一等 7000 元/二等	普惠制，根据 学生承担的具 体工作	30000 元/次

6.管理服务

在学校层面，校研究生院专门设有培养与学籍管理办、学位与综合办等部门，负责对各学位点进行统筹管理；在学院层面，经管院成立了专门的教学管理组织架构，包括行政招生办、教务管理部、学生管理部，配备精干的教学管理人员共计 7 人，明确职责分工，各司其职。福州大学根据国务院学位办、教育部、福建省教育厅以及福州大学学科建设的要求，不断出台各种相应的规章制度，经管院结合本院实际和专业特点，进一步细化和完善实施细则。截至 2021 年 12 月底，福州大学研究生院在招生工作、培养与学籍、毕业与学位等方面出台相关制度 58 项，经管院出台相关制度 41 项，为各方面的工作提供相关准则并为研究生各方面的权益提供保障。

借助学校信息化平台，工商管理学科在研究生招生、培养、毕业等方面已经基本实现信息化管理。研究生院制定招生、录取、培养过程及毕业的标准，并监督落实；工商管理研究院负责博士生的日常培养和训练；经管学院研究生办公室等教辅单位对博士生培养的全流程提供行政支撑与服务。另外，各二级学科博士点、硕士点有专人负责管理，学院研究生办公室有 3 位专职教师服务于研究生的学籍、课程和毕业论文等各个环节。

（三）人才培养

1.思想政治教育

2020-2021 年，在思想政治教育方面，本学科所在学院成立了“三全育人”综合改革领导小组，统筹深化“三全育人”工作综合改革。建立三纵三横联动机制，推动学院与各研究院、系、所、部门之间，教职工、政工队伍与学生之间的联动机制。构建内容完善、触角深入、独具特色的“三全育人”文化平台，把“三全育人”工作贯穿、融入到学科工作的各领域。

第一，课程思政建设同向同行。积极推动课程思政广覆盖，提升和改善课程思政的育人成效。一是规范教材选用。突出专业课程的价值取向，形成特色鲜明、优势突出、交叉互补的教材内容体系。二是推进思政进课堂。推进教学思想建设、专业建设、课程建设等八类项目建设，以先进带普遍、以局部带全域。三是完善制度设计。通过实施修订教学大纲、领导听课、教学督导、学生评教等制度，探索课程思政育人新途径。

第二，社会实践开展有声有色。一是深入开展暑期“三下乡”、社情调研、公益宣讲等传统项目，组织实施“青年大学习”等新时代实践项目。二是完善支持机制，推动专业课实践教学、社会实践活动、创新创业教育、志愿服务等载体有机融合。三是创新实践能力平台，积极承办“互联网+”训练营、创客月、科创领航员等特色活动，以赛促教、以赛促学，不断提高人才培养质量。

第三，意识形态工作抓牢抓实。学科所在学院成立意识形态工作领导小组，定期专题学习和研判意识形态工作。加强对“福大经管”“福大经管青年”公众号、学院网站、课堂、博雅论坛、“生声不息”和《东南经济管理》刊物等阵地的管理，夯实好意识形态教育主阵地。严格落实“一会一报”，实行网络安全监管责任制，加强校园宗教管控与学生社团管理，及时准确把握舆情动态。

第四，组织协同育人入深入细。学院加强党建品牌建设，为党建工作注入新活力。一是完善院党委书记抓基层党建责任制，深化院领导联系学生制度。二是以党支部为主，以校级党员服务站和社区党员服务站为辅，形成“一主两辅三进”学生党建工作格局。三是深化“品牌工程”建设，发挥“省级党建标杆学院”“样板党支部”的示范引领作用，以党建引领科技创新，建立从科技创新、成果转化

到企业孵化一体化组织育人生态链。

第五，思政工作队伍配齐配强。学院按照“全员参与、专兼结合、内外结合”的总体思路，贯彻全员育人思想，建立以党政干部和团干、思政课教师、辅导员班主任和心理健康教育教师为主体的思政教育工作队伍。严把准入关口，加大培养力度，通过加强培训、提升学历、学术研讨等方式不断提高队伍的思想水平和业务能力。

2.师德师风建设

本学科认真落实国家《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，坚持价值引领、师德为上、以人为本、改进创新，着力构建党建引领、教育引导、规则立德、典型示范“四位一体”的师德师风建设体系，全面推进师德师风建设。

第一，坚持党建引领，全面提升教师的思想政治素质。学科成立学院师德师风建设工作领导小组，部署学院师德师风建设工作。学院党政领导经常利用学院中层干部会议、支部书记会议、系、研究院会议等深入传达中央、省、校师德师风工作精神，引导广大教师坚持用理想信念立德铸魂。实施“双带头人”工程，推动高层次人才担任教师党支部书记，打造党建与学科互促互进的坚强战斗堡垒。

第二，突出教育引导，全方位构建师德师风教育体系。坚持育人者先受教育，构建多层次、分类别、全覆盖的师德教育培训体系。在入职教育、出国行前教育、新任研究生导师等各类教师培训中开设师德“必修课”，开展高层次人才研修轮训、师德专题网络培训、学术诚信教育、出国回访等；举办教师学术沙龙“冷餐会”、开展“中国梦 劳动美”主题教育、组织观看师德纪录片、电影等系列活动，多渠道涵育师德修养。

第三，完善规则立德，将师德师风要求融入日常管理。突出师德师风第一标准，严格落实“学术研究无禁区、课堂讲授有纪律、网络传播守规矩”的工作要求，在教师职称评聘和各类评优评先中，始终坚持将师德表现纳入其中，严把政治关口，实行“一票否决”。对新教师实行课堂准入考核、一年助课制度；建立督导听课、同行听课、学生评教、领导听课多元一体的课堂教学评估体系和研究

生导师遴选与管理机制。

第四，注重典型示范，持续推进教师荣誉体系建设。充分利用学院网站、LED 屏、官方微信等积极组织推荐国家及省级先进个人、集体，树立先进典型，加强正面宣传和舆论引导。组织开展“出彩经管人”“上善青年”评选活动，评选表彰在教学、科研、管理工作中的优秀教工。举办教师表彰大会、教授聘任仪式、教师节点灯、教职工荣休典礼等活动，大力弘扬尊师风尚。[P]

3.招生选拔

本学科在博士阶段执行学校统一的招生选拔制度，即考生通过“申请—考核”和招生考试两种形式。2020-2021 年，工商管理学科一共录取 19 名博士研究生，录取率为 30%。为提高学科博士研究生生源质量，学院通过暑期夏令营、加大学科对外宣传等方式吸引双一流高校学生报考本专业，同时通过吸收本校和外校推免生的方式确保获得比较优秀的本科生，鼓励他们采取直博的形式攻读博士学位。在硕士阶段，2020-2021 年，工商管理学科一共录取 68 名硕士研究生，录取率为 25%，鼓励本校优秀本科生采用推免方式攻读本学科硕士研究生。

4.课程教学

本学科各个方向的硕博研究生都需修满规定的学分才能申请授予学位，硕士研究生需修满 32-39 学分，博士研究生需修满 22 学分。硕士生的课程包括必修课和选修课两部分，必修课程中，本学科开具一系列涵盖本学科特色的课程，包括公司战略、组织理论、管理思想史、统计分析方法、运筹与优化等；选修课主要课程包括有助于帮助研究生拓宽研究思维额的系列课程，例如：现代公司治理结构、博弈论、矩阵论、科学研究方法与学术论文规范、营销管理与市场研究、人力资源管理、创新与变革管理、系统分析与设计、产业组织理论、学科前沿专题、科学研究方法论。

博士生的课程必修和选修两部分，必修课中特色课程包括管理经济学、企业史、管理学前沿，选修课中特色课程包括科学研究方法与学术论文规范、战略管理前沿、人力资源管理、营销管理、管理研究方法论、产业组织理论、系统工程新方法、博弈论、技术创新与技术转移、新制度经济学、第二外语、技术创新经

济学、系统仿真技术、复杂系统理论、研究方法与文献阅读、企业管理前沿。

为确保教学质量，学科采取了教师督导、学生评教和培训三位一体的教学质量保质提质举措。教学督导组由资深教师 and 教学名师组成，他们不仅评价和监督年轻教师的教学质量，更重要的是通过督导，帮助和提升整体的教学质量。学生在教学过程中和教学完成后，对教师的教学质量进行匿名评价。学科、学院和学校鼓励教师积极参加各类教学研讨和培训工作，提升教师的教学能力、职业道德。

在一系列综合举措的共同作用下，学科近两年教学水平和成果取得了很大的进步，诞生了《市场营销学》《品牌之道与品牌管理》《海洋与人类文明的生产》《财务报表分析》《会计学原理》等一系列国家级精品视频公开课。

5. 导师指导

本学科共有硕士生导师 38 人，硕士生培养实行导师指导和导师组集体培养相结合，充分发挥导师教书育人的作用，又要重视发挥整个学科的群体作用。导师的指导主要通过面授、讨论、作业和课程论文等相结合的方式进行。

博士生培养实行导师负责制，必要时可设副导师，共有博士生导师 15 人；各专业成立博士生指导小组，加强集体指导。副导师是具有教授资格或具有博士学位的副教授，指导小组成员必须具有高级职称。博士生的培养以科学研究工作为主，重点是培养独立从事科学研究工作和进行创造性研究工作的能力。

导师通过定期例会和个别见面的形式指导、评估和反馈研究生的学习、研究工作，学生通过汇报、工作论文、学术会议、参加科研项目等方式保持与导师的工作沟通。

4. 学术训练

研究生的学术训练分三个阶段，第一个阶段学习科学哲学、学科基础理论和主流研究方法，为后期的工作论文和毕业论文打下坚实的基础；第二阶段训练学生选题和论文写作的能力，在这一阶段，学生应该撰写一篇或多篇自己感兴趣或导师指定领域的工作论文，论文选题和质量应达到核心学术期刊的要求；第三阶段训练学生撰写毕业论文的能力，学位论文应是系统、完整的学术论文，其核心部分应达到国内外重要学术刊物发表的水平。学位论文应表明作者具有独立从事

科学研究工作的能力，并对学科发展有所创新，对经济建设有所贡献。

在 2020-2021 年间，每个研究生都参加了各自导师所主持的各类纵向与横向科研课题研究，他们在课题组中承担着文献梳理、调研、数据统计分析、撰写工作论文等研究工作。

5.学术交流

学校、学院和工商管理研究院为研究生建立了多样化的学术交流平台，学生拥有较多的国内外学术交流机会。这些学术交流主要包括如下几种类型：（1）参加国内外学术会议，2020-2021 年间累计有 30 人次参加了国际和全国性的学术年会，在国内外学术年会上发表报告 30 人次。通过这些学术会议，研究生可以了解最新的研究动态和研究同行，获得进入学术共同体的机会；（2）主办各类学术会议，工商管理研究院在 2020-2021 年间采用“线上+线下”方式举办了 12 场全国性或行业性的学术会议，让相关领域专家给广大研究生提供了近距离接触学术俊杰的良好机会。

（四）质量监控

1.质量保障

学校根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《普通高等学校学生管理规定》等法规规定，结合学校实际情况，修订了我校学位授予工作的有关制度。主要包括《福州大学博士、硕士学位授予工作细则》、《福州大学授予硕士专业学位工作补充规定》、《福州大学同等学力人员硕士学位授予工作实施细则》等。

针对研究生科研活动和学位论文的各个环节，不断修订有关管理制度。主要涉及《福州大学研究生在学期间发表论文要求的规定》、《福州大学关于调整法学博士在学期间发表论文要求的通知》、《福州大学学位与研究生教育学术期刊及论文认定实施细则》、《福州大学研究生学位（毕业）论文阶段管理实施细则》、《福州大学研究生毕业学位论文送审工作管理办法》、《福州大学关于加强博士生学位论文质量管理的通知》、《关于涉密研究生学位论文认定程序的通知》、《福州大学研究生学位论文规范》、《福州大学工程硕士研究生不同形式学位论

文基本要求》、《福州大学金融硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》、《福州大学社会工作硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》、《福州大学翻译硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》、《福州大学公共管理硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》、《福州大学 61 工程管理硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》、《福州大学艺术硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》、《福州大学工商管理硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》、《福州大学会计硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》、《福州大学法律硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》等文件。

2.分流淘汰

根据学科的培养计划,研究生们必须完成每一阶段的学习和研究任务后才能进入下一阶段的学习,博士研究生总学习期限不能超过 8 年。中期考核、文章发表和毕业论文送审与答辩是几个关键的控制节点,中期考核没通过不能进入论文写作和答辩环节,没达到培养计划规定的论文发表要求不能毕业,毕业论文外审不通过不能参加答辩,8 年没完成规定的学习和研究任务将被取消学籍。本学科硕士与博士在 2020-2021 年间,均未出现分流淘汰人员。

3.论文质量

2020-2021 年间,研究生在导师指导下,积极参加科研和实践活动,取得了较好的成果。学生的研究成果发表在 Journal of Applied Mathematics、Journal of Cleaner Production、中国管理科学等国内外学术刊物上,所有学生都参与了导师所主持的国家级及其他各项科研课题。

硕士学位论文选题有一定的新意,具有理论意义和现实意义。能通过广泛阅读国内外研究文献,把握本领域国内外学术动态和前沿问题,或管理实践中的主要问题,以独特的研究视角,提炼和明确研究的主要问题,预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠,分析和研究逻辑清晰,研究方法规范且科学,即论点明确、论据充分、分析有序、论文严密、图标和公式标准、语言表述严谨、文笔流畅、格式规范,体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一,

体现硕士生善于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法运用，观点综合分析，以及结论严密论证的科研工作能力。

博士学位论文在科学上或学科发展上应具有创造性成果，应反映博士生的创新能力和运用已有的专业知识高水平地解决实际问题的能力。学位论文应是系统、完整的学术论文，其核心部分应达到国内外重要学术刊物发表的水平。学位论文应表明作者具有独立从事科学研究工作的能力，并对学科发展有所创新，对经济建设有所贡献。博士学位论文质量由导师和答辩小组负责把控。

2020-2021 年间，本学科学位论文在学校抽查送审、省级抽检和国务院学位办抽查等检查中都未出现不合格论文。

4.学风教育

研究生院、学院和导师从制度建设、师德培育、朋辈引领、载体创新四个维度着力，加强研究生科学精神教育，强化学术道德与学术规范意识培育，在研究生层面营造良好的学习之风、科研之风，助力助推我校“双一流”建设。

学院每年均在研究生新生入学教育环节专门进行学风教育宣讲，定期向学生传达《福州大学研究生手册》、《福州大学研究生教育工作手册》、《福州大学研究生和导师学术行为规范实施办法》及《福州大学关于转发教育部<学位论文作假行为处理办法>的通知》、《福州大学关于加强研究生毕业与学位论文质量管理的规定》等有关文件精神，以规范研究生学术行为与学术纪律。

5.就业发展

福州大学工商管理学科每年都为地方科研院校和地方企事业单位输送大量人才。2020-2021 年间，本学科共有 64 人获取硕士学位、12 人获取博士学位。其中，博士生的就业率达到了 100%，12 位获取博士学位的毕业生中有 10 人毕业去向为高等教育单位。硕士生的就业率为 100%，64 位硕士毕业生的就业去向包括党政机关 2 人、高等教育单位 9 人、其他企事业单位 3 人、国有企业 37 人、民营企业 8 人、三资企业 2 人、升学 1 人、灵活就业 2 人。可以看出，国有企业是工商管理学科硕士研究生的主要就业方向。

二、工作特色与成效

（一）制度建设

福州大学十分重视教学管理制度的建设，根据国务院学位办、教育部、福建省教育厅以及福州大学学科建设的要求，不断出台各种相应的规章制度，经管院结合本院实际和专业特点，进一步细化和完善实施细则。截至 2021 年 12 月，福州大学研究生院共出台研究生教学管理相关制度 58 项，经管院出台相关制度 41 项，内容涵盖学位条例、学生管理、学生行为准则、教育管理、招生、学籍与培养、导师管理、毕业与学位等方面。

（二）立德树人

学科所在学校入选福建省“三全育人”综合改革试点高校，获评教育部首批“三全育人”综合改革试点学院，教育部首批高校思想政治工作精品项目。学科所属学院党委获批全省党建工作标杆学院、全校“三全育人”综合改革试点学院、全校基层党委党建示范点建设单位；获批全省先进基层党组织 1 个、全省委高校先进基层党组织 1 个、全省党建样板支部 4 个；学院关工委被评为福建省“基层五好关工委”。学科所在学院 3 个项目入选省“思政课程”“课程思政”精品项目，3 门课程入选国家级一流课程，总数位居全校前列。学院学生思想政治工作在年度考核中连续三年名列全校第一，学院团委荣获全国五四红旗团委，3 个团支部获评全国高校活力团支部，4 个团支部获评福建省五四红旗团支部。就业率连续多年保持在 95% 以上，社会评价高，升学率逐年提升，为学校获评“全国高校毕业生就业工作 50 强”作出重要贡献。

在新闻媒体方面，学科所在福州大学在全国高校好新闻评选中名列前茅，被评为教育新闻宣传先进单位。网络媒体影响力位列全国地方高校前列，获评“中国大学新媒体百强之优秀高校”。学科所在学院建成“三微两网四端”，在人民网、中国新闻网、共青团中央、中国青年网、福建日报等主流媒体刊登稿件与资讯多达两千多篇，微信推文和累计阅读量超 50 万人次。学院资政建言获党和国家领导人批示 1 篇，民建中央等刊物采用 100 余篇；省委、省领导批示 10 余篇。

近年来，学科所在学院参加国际、国家、省级各类学科竞赛并屡创佳绩，学生共获得国家级荣誉逾千项，其中斩获“互联网+”国赛7金10银8铜、“创青春”国赛2金7银15铜的佳绩。教师获校级以上各种表彰近百人次，涌现出全国高校青年教师教学竞赛三等奖和福建省高校青年教师教学竞赛特等奖、省高校青年教师教学名师、省五一劳动奖章和五一巾帼标兵等先进典型。

（三）科教融合

1.多样化教学方法。注重理论联系实际，强调培养学生分析和解决实际问题的能力，重视采用案例教学、沙盘演练、现场参观研讨、参与企业咨询等多样化的实践教学方法，逐步增加实践教学的比例。通过建设精品课程专注专业学位学生能力培养。由本校会计学科名师陈朝晖副教授打造的财务报表分析课程引入大量鲜活的商业案例与上市公司年报实例，并尝试推动翻转课堂促进学生将所学知识应用于报告分析与企业价值评估等方面，培养学生主动挖掘报表信息、识别财务舞弊手段的思维形成。

2.教学和科研基础设施齐全，人才培养体系和实践教学体系完善。学校软硬件条件较好，藏书、期刊数量和类型较为完善，实验基地和合作单位能够为科学研究和教学提供有力支撑。同时，学位点建立了完善的培养与教学体系，培养定位清晰、目标明确；课程体系覆盖面宽，全面性强，能够支撑学术学位研究生培养的需要。

3.注重理论与实际结合，全方位培养人才。硕士研究生教育致力于培养学生掌握本学科坚实的基础理论、系统的专业知识，掌握相应的技能、方法和相关知识，具有从事本专业实际工作和科学研究工作的能力。学位点根据人才培养目标和要求，制定并组织实施培养方案和教学计划，重视思想政治教育、德育教育和学风建设，鼓励拓展学生校园文化、科技和社会实践等素质教育，提高人才培养水平和教育质量。本学科通过融合专业学位教学改革要求，打造整合性课程培养学生解决实际问题能力。

4.推动高水平科研力量进行智力支持。根据学科建设需要，学科积极面向国

内外聘请兼职教授和引进柔性人才。学科近年来，聘请新加坡南洋理工大学张怀教授、加拿大温莎大学李武教授、美国纽约州立大学何乐融教授、美国俄亥俄州立大学万翔教授等国外著名学者担任学科闽江学者讲座教授；聘请张顺明、林崇德、刘志彪、李金华等国内著名高校教授为福州大学讲座教授，聘请辛清泉教授等知名校友为学院兼职教授，指导研究团队和青年教师申报国内外各类科研项目。此外，本学科积极邀请国内外著名学者来院交流访问，鼓励该学科优秀的博士研究生和青年教师赴国内外著名高校访学，极大地推动本学科的国际交流与合作，提高学科整体水平。

（四）产教融合

1.立足地方经济，服务高质量发展

学科依托福建省经济高质量发展研究中心这个省级平台，围绕“一带一路”“数字福建”等经济高质量发展主题，服务政府政策制定与福建企业管理实践，建立一支特色鲜明的“智库团队”。2020-2021年以来，学科共有近50篇稿件被《八闽快讯》《福建信息》《政协信息》等采用，其中12篇获省级以上重要领导批示。学科紧紧围绕中国经济高质量发展以及福建地方经济建设，通过理论联系实际，十余项政策建言受到省领导人批示。智库团队立足福建经济主战场，广泛接受社会各界委托，提供各类研究报告，获民建福建省委和中共福州大学党委的高度肯定。本学科积极利用学科优势服务地方发改委、商务厅、工业与信息化等政府部门，策划经济发展规划，构建高校——政府合作发展的新模式。2021年是“十四五”开局之年，本学科承接地方发展和改革委员会等地方政府委托课题24项，项目经费330万元，通过为政府规划制定提供方案，带动地方展高质量发展。

2.树立营销管理品牌，助力企业市场开拓

依托本学科市场营销特色发展方向，肖阳、陈章旺、卢长宝等教授近年来积极利用专业知识服务企业品牌与营销管理。其中，肖阳教授作为工业与信息化部特邀品牌培育专家，参与各省市、行业的品牌培育指导工作，累计为工信部和各省市政府部门和行业组织举办讲座、咨询和培训30余场次。同时，肖阳教授还

参加了工业和信息化部科技司在北京、成都、湖南、河南、福建、广东、江苏等地组织的全国性工业企业品牌培育工作交流会，受邀为全国品牌培育重点企业做品牌培育工作指导和《品牌管理》专场讲座。肖阳教授对政府部门及行业协会的贡献获得工信部品牌培育专家组办公室认可，受到国内各省市企业的广泛认同。本学科还注重营销理论的应用与转化，例如，陈章旺教授开发《市场营销》等一系列国家精品营销课程，对企业一线营销人员开展培训，受到福建省企业中高层、MBA 学员等营销实战受众群体的一致好评；卢长宝教授近年来通过《铝型材零售市场调研及营销管理体系优化研究》《年产 1.2 万吨钛钢复合板材项目可行性研究报告》等一系列营销研究策划项目，为企业拓宽市场、优化营销策略提供切实可行的方案。

3.重构企业内部控制，助力企业管理升级

本学科注重内部控制理论是在实践领域的应用，服务于福建企业或事业单位内部控制管理实践，在医疗系统、国有企业的内部治理方面取得丰硕成果。例如，潘琰教授通过《福建医科大学附属第一医院内部控制建设项目》、《医疗收费票据电子化应用研究》、《公司财务制度体系建设研究》、《公司经营业绩评价模型及考核实施办法研究》等一系列课题研究，指导福建医科大学附属第一医院、福建省立医院、福建省高速公路有限责任公司等多家企事业单位进行内部控制体系优化，持续化解企事业单位内部管理上遇到的难题。本学科还注重内部控制专家团队完善与研究成果延伸，例如，陈朝晖副教授和刘微芳副教授在潘琰教授设立公立医院内部控制与治理政策的基础上，分别完成福建省立医院委托的《现代医院管理制下医院财务管理创新研究》与《福建省医联体模式实施现状及对策研究》，进一步完善公立医院的内部控制与财务治理模式。相关课题的研究成果应用于企业的管理实践，把企业的管理、营销、财务等各部门及其工作结合在一起，从而使各部门密切配合，充分发挥整体的作用，既维护了企业的财产安全，也有效地提高了经济效益，促进企业经营目标的顺利实现。

4.深入企业管理实践，服务战略决策优化

本学科高度重视对企业战略决策优化提供智力支持。本学科依托学院高层管

理培训中心，面向政府、企业、行业或协会的中高层管理人员开展非学历继续教育培训总班次 148 次，总人次约 13710 次，培训涉及企业管理、金融财会、知识产权等行业领域。高层管理培训中心秉承“与精英同行，为成功加速”的理念，与神华福能、国家电投集团福建分公司、福建省港航公司、福建省建科院等多家世界 500 强在闽企业以及上市公司建立了长期的合作关系，推出系统性的职业经理 MBA、财务运营、财务运营总经理、人力资源总监高级研修班以及符合个性化需求各类定制高级研修班 50 次，总人次约 3000 人次，深受各种类型管理者的好评。本学科教师队伍还深入企业管理实践，例如，许萍、林兢、房桃峻、李广培等多名教师担任永辉超市、福能股份、片仔癀、国脉科技、中能电气等数十家知名上市公司独立董事，不仅为企业在财务管理、投资决策、企业转型升级策略方面提供智力支持，还充分利用专业知识和实践经验，持续优化上市公司信息披露和公司治理结构，为推动中国资本市场有效运行贡献力量。

5.推动财政绩效管理，培养新型财务人才

根据中发〔2018〕34 号文件，2022 年是实现预算绩效管理“全方法、全过程、全覆盖”的关键年份，各级财政部门正在以财政预算资金的分配为抓手，全面落实“花钱必问效，无效必问责”的资源配置理念。各单位绩效管理的工作成效已经成为财政部门分配预算的重要依据。因此，优化绩效管理流程、改善绩效评价方法、理顺资源配置流程成为各级财政资金使用单位的工作重点。2021 年 8 月由福建省交通运输保障服务中心与福州大学经济与管理学院共同成立福建交通运输系统预算绩效管理研究基地，旨在通过融合省厅预算绩效管理实务与高校预算绩效管理研究力量，共同实现提升福建省交通运输系统预算绩效管理能力和深化财政预算绩效管理研究内容、培养预算绩效管理专业人才三个“产学研”目标。交通运输领域所涉及财政专项资金规模大、内容杂、参与主体多、业务专业性强，是预算绩效管理实施最困难的领域之一，研究基地根植交通运输领域，不仅能够促进本领域本系统内预算绩效管理工作的完善，还能够对不同领域、不同地域、不同层级的预算绩效管理工作提供借鉴。

6.弘扬海洋与闽商文化，讲好中国时代故事

基于工商管理学科视角，围绕闽商文化与海洋文化展开深入研究是本学科近

五年的重要特色。依托 2008 年成立的闽商文化研究院以及 2012 年成立的海洋文化研究院，本学科秉承“闽商是中国海洋文化的践行者、海上丝绸之路的创建者”为核心学术观点，以“追寻闽商历史足迹、传承闽商文化精神”为主旨，融合福州大学工商管理学科优势，以全球化、综合性、多学科的角度研究区域文化，深入探讨闽商文化所代表的中国海洋文化、工商业传统在建设海洋强国时代的深厚内涵。近年来，两个特色研究中心通过海洋文化、闽商文化的研究，围绕海洋产业经济发展、“一带一路”建设等核心主题，形成一系列研究专著成果，例如苏文菁教授的《海洋与人类文明的生产》《闽商发展报告（2019）》《中国海洋文化发展报告（2019）》《海上看中国》以及杨宏云副教授的著作《印尼棉兰华侨华人史》《环苏门答腊岛的海洋贸易与华商网络》等系列著作，进一步增强福建民众对海洋文化和闽商文化的认识与区域文化自豪感，并使海洋文化和闽商文化成为建设福建海洋经济强省的软实力。针对海洋文化和闽商文化的研究适应了推动中华文化多样性、展现中国文化软实力、讲好中国好故事的时代需求。

（五）文化建设

1.加强学术规范管理。研究生院、学院和导师从制度建设、师德培育、朋辈引领、载体创新四个维度着力，出台具有针对性的学术评价制度。完善学术道德监管和惩治规范，防范会计专业硕士研究生学术失范行为的发生，在研究生层面营造良好的学习之风、科研之风。

2.加强学术文化建设。针对专业特点，对本专业研究生进行学术道德教育，开展学风教育宣讲，提高研究生道德素质水平。完善研究生学术成果评价体系，重视学生科研实践能力、独立创新能力的培养，鼓励研究生进行科研创造活动，营造良好学术氛围。

3.开展学术科研活动。学位点教师取得了多项教研、科研立项和成果，研究项目入选国家社科基金项目、国家自然科学基金项目；先后在《经济研究》《科研管理》《审计研究》等学科一类核心期刊发表论文。

4.完善师德师风建设制度体系。工商管理学科所属经济与管理学院出台《福州大学经济与管理学院关于进一步加强师德师风建设的实施办法》，并组织学位

点教师学习《新时代高校教师十项准则》，共促“三全育人”，确保学位点安定稳定，不断取得新的突破。

（六）质量保障体系建设

1.体系支持

福州大学工商管理学科学位点围绕人才培养目标，完善各教学环节的质量标准，全方位监管教学、考试、实习、毕业论文等主要环节，制定和完善了各项规章制度体系，涉及教学基本建设管理、教学计划管理、教学质量管理、教学运行管理，并装订成册。

2.政策支持

经管院专业学位建设是福州大学高水平“211 工程”大学建设目标——人才培养和社会服务的有机结合点，学校在招生规模、经费标准等激励政策上予以倾斜，包括培养经费的较大分割比例和自主权，并构建了研究生培养的“奖、助、贷”支持体系（《福州大学全日制研究生奖助体系实施方案（试行）》）。我校工商管理研究生符合规定条件，均可以申请国家、学校奖学金（特等、一二三等奖学金）和各类助学金（黄金陵教授奖助学金、福州大学龙岩校友会奖助学金、兴业银行慈善助学金、中国扶贫基金会·恒大集团贫困大学生助学基金等），以及属地国家助学贷款。

3.图书资料

图书资料丰富。截止 2021 年，馆藏纸质中外文图书 360 万册，中外文纸质期刊 1500+种，期刊合订本 290132 册。电子图书 1230 万册，中外文数据库 70 种，自建特色数据库 7 个。馆内大型检索工具收集比较齐全，并且经管院还下设图书分馆。图书馆加强福建省高校数字图书馆（FULink）建设，目前整合了 89 所成员馆的纸质图书 6600 多万册，揭示全国 700 多家图书馆的纸质图书，能提供 7.6 亿篇电子文献，其中中文图书书目 670 万种（含 320 万种全文）、中文期刊 12000 万篇、中文报纸 19000 万篇、中文学位论文 680 万篇、中文会议论文 680 万篇、外文期刊 29000 万篇、外文学位论文 2502 万篇、外文会议论文 2600 万篇、开放学术资源 4900 万篇。

4.质量评价

研究生院定期开展教学质量评价和师生互评，将评价结果纳入年度考核和职称晋升的指标体系。定期召开学生干部和学生代表座谈会，征求对教师讲课的意见，完善学科质量保障体系建设。

三、学位点建设存在的问题

- 1.人员结构仍不够合理，专任教师的研究方向与当前的研究趋势存在一定程度的不匹配；
- 2.人员年龄结构不够合理，平均年龄偏大，中青年学者所占比重偏少；
- 3.拥有博士学位的教师比重偏低；
- 4.高质量科研成果偏少，在国内外标志性学术期刊发表的论文偏少；
- 5.高级人才培养体系不健全，博士后人员不够，专职科研人员数量不足。

四、下一年度建设计划

1.下一年度本学科将加大引进青年人才的培养和引进，积极考虑引进人才的政策，联合学院和学校人事单位，争取创新型青年人才的引进名额；同时，为青年人才创造更好的科研空间，加强学科之间的联合，形成团队力量；最后，注重对学科带头人的引入，形成良好的人才梯队。

2.下一年度本学科将加大与国外高水平高校的交流力度，加强学科间的合作，增加研究生国外访学的机会和力度，同时，提高国外高水平高校知名教授在我学科讲座和交流的频次。

3.下一年度本学科将继续深挖学科优势，围绕企业管理和会计学两个基础学科为主，进一步打造财务管理与金融创新、经济与产业系统管理这两个创新性交叉学科，形成福州大学工商管理所特有的优势学科力量。