

# 学位授权点质量建设年度报告

学位授予单位	名称：福州大学
	代码：10386

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：125100

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2023 年 2 月 19 日

# 目 录

一、MBA 学位授权点简介 .....	1
二、本学位授权点的培养目标与标准 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 学位标准 .....	3
三、本学位授权点基本条件 .....	3
(一) 培养方向 .....	3
(二) 师资队伍 .....	3
(三) 科学研究 .....	4
(四) 教学科研支撑 .....	4
四、本学位授权点人才培养 .....	5
(一) 招生选拔 .....	5
(二) 课程教学 .....	6
(三) 导师指导 .....	8
(四) 学术训练 .....	8
(五) 学术交流 .....	10
五、质量监控 .....	10
(一) 分流淘汰 .....	10
(二) 论文质量 .....	11
(三) 学风教育 .....	11
(四) 管理服务 .....	13
(五) 就业发展 .....	15
六、存在的问题和建议 .....	16
(一) 师资队伍问题 .....	16
(二) 国际交流与合作问题 .....	17
七、下一步的举措 .....	17
(一) 继续加大师资的培训力度 .....	17
(二) 加强案例库建设 .....	17
(三) 进一步做好经济管理类研究生教育创新创业实践公共平台 .....	17

## 一、MBA 学位授权点简介

福州大学于 2003 年 9 月经国务院学位委员会授权设立 MBA 学位授权点，成为全国第五批 MBA 培养的授权院校。2004 年 9 月授权点开始招生，之后于 2010 年经教育部批准成为首批开展专业学位研究生教育综合改革试点之一。2011 年、2013 年，福州大学 MBA 学位授权点圆满完成 MBA 教育指导委员会和福建省教育厅的综合改革试点评估。

为加强 MBA 学位授权点的管理，福州大学专门成立了“福州大学工商管理硕士（MBA）教育中心”。在运作层次上，中心由经济与管理学院院长任主任，分管副院长任副主任。在行政层次上，由分管研究生工作的副校长主管，研究生院统一管理 MBA 招生、培养与学籍。中心目前拥有近 6000 平方米教学大楼，已建设各类专用教室、案例讨论室、实验室（可供金融、财务、营销、战略、运营管理等课程使用）、计算机室与办公室。

2023 年是 MBA 学位授权点成立二十周年，福州大学 MBA 教育中心立足于福州都市圈核心城市、海峡西岸经济区中心城市，积极围绕海西经济建设的主战场，适应福建自由贸易试验区、21 世纪海上丝绸之路核心区、福州新区、国家级生态文明试验区与福厦泉国家自主创新示范区的建设需要，以培养工商管理领域高层次应用型人才与领军人才为目标，坚持走内涵建设、素质教育及构建区域特色的道路，依托各类企业和行业组织，大力夯实教育基础，不断创新培养模式，改革教育管理体制

制，努力提升自身品牌形象，藉此在国内外树立良好的办学口碑。

目前，中心拥有一支既具学术水准又有实战经验的师资团队，并形成持续稳定的教师继续教育机制。专任教师参加全国 MBA 教育指导委员会举办或委托举办的教师培训及交流活动，为海西重要企事业单位提供高端培训及咨询服务已初具规模。为了传播商业智慧，中心打造了专门服务企业人员的公益讲座平台——怡山讲坛；为了使培养更接地气，中心成立以来陆续打造了 42 家分布在全省各地的实践基地及 1 家省级联合培养基地；为了更好地传播闽商文化、服务海峡两岸交流，中心培育了“海峡两岸 MBA 案例大赛”交流平台。

自 2004 年招生以来，中心招生规模经历了“由小到大，由大到精”的重要转变。近三年来，年均招生规模 255 人，其中 2022 年 MBA 学员报录比为 4.56:1。至 2023 年 2 月，中心累计招收 MBA 学员 5211 人。其中，毕业生 3085 人，在校生 993 人。

## 二、本学位授权点的培养目标与标准

### （一）培养目标

福州大学 MBA 教育中心以“面向海西经济建设主战场培养具有德、商、能、健的高层次工商管理人才”为培养目标，坚持德育为先、育人为本、全面发展的教育理念，紧密结合学科建设和人才培养目标，构建以学生为中心的培养体系，践行社会主义核心价值观，促进学生全面成长发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。

## （二）学位标准

非全日制研究生在第三学期末到第四学期的第十周前完成开题报告，必须在开题报告满 12 个月后方能提出学位（毕业）论文送审申请。

在论文方面，严格遵循全国 MBA 教育指导委员会关于 MBA 论文的文件规定，要求 MBA 学位论文必须以综合应用专业理论为基础，注重考察学生解决实际问题的能力以及创新思维，同时提倡论文的实用价值（包括创造的经济效应与社会效益）。目前，福州大学 MBA 论文形式可以是高质量的调研报告或案例分析、企业咨询报告和专题研究报告、创业项目商业计划设计。学位论文经答辩通过方可按学位申请程序授予工商管理硕士（MBA）学位。

## 三、本学位授权点基本条件

### （一）培养方向

根据工商管理的一般规律及福建省的特殊需求和商业文化特色，2022 年对培养方案进行较大的修订，福州大学 MBA 教育设置了“营销管理、人力资源管理、创新与数智化管理、闽商精神与闽商文化、财务金融、运营管理与数字化转型”6 个方向，学员可根据自己的意愿与导师协商后确定研究方向。

### （二）师资队伍

本学位授权点共有院内专任教师 35 人，教授 12 人，副教授 18 人；拥有博士学位的教师 28 人，占 80%；年龄结构合理，45 岁以下

的青年教师 18 人，占 51%；行业教师 13 人，拥有正高级职称 8 人。通过 2022 年专业型硕士生导师遴选工作，工商管理硕士新增导师 7 人，跨专业增列 6 人，具备招生资格的导师 89 人，其中外聘导师 13 人。

在导师队伍建设方面，中心一方面既选择有学术造诣又有实践经验的校内知识双元结构人才；另一方面又吸纳具有丰富的实务经验、扎实的基础理论和一定指导能力的社会高层次人才，从而构建双师型的专兼职相结合的师资队伍。目前，中心外聘导师数量 13 人，包括政府、企业、行业协会等多层次的复合型高端人才。此外，中心还鼓励校内教师与行业科研院所、企业高级技术人员共同开发教学资源，协同育人的同时促进教师队伍的成长。

### （三）科学研究

2020 年以来，中心专任教师以及学院下属的高端培训中心共承担国家级课题 8 项，省部级项目 11 项目，校人才基金 4 项。累计金额达人民币 312 万元，其中，国家纵向课题项目经费总额 232 万元。

### （四）教学科研支撑

中心依托福州大学经济与管理学院的工商管理研究院与经济研究院的科研力量，拥有教育部实验中心及多个实践基地及 1 个省级工商管理联合培养基地，教学科研支撑体系完善，研究力量与教学力量雄厚。

在专业实践基地方面，2016 年中心与特力林孵化公司打造了 1 个省级工商管理联合培养基地，福建省教育厅为此投入了 50 万元专项

建设经费。办学以来中心与兴业期货有限公司、匹克（中国）有限公司、福建海峡银行股份有限公司、福建省统计局等共建专业实践基地 42 个。上述基地都签订长期合作协议，能够充分满足研究生的学习、科研实践需要，能够为高层次人才提供科研、交流平台，实现资源共享，强化校政企之间的互动和交流，搭建理论与实践结合的产学研平台。此外，基地导师指导经验丰富，侧重于培养学员的实践能力和社会能力。

在实验室与仪器方面，中心具有教育部批准的重点实验室，以及总值 1048 万元的仪器设备和总面积多达 3370 m<sup>2</sup>的教学科研实验室。在图书期刊方面，福州大学图书馆馆藏丰富、设施齐全、管理先进，能够充分满足师生教学科研需要。

在其他教学科研基础设施方面，福州大学网络中心是中国教育和科研计算机网福州主节点，校园网已初步建成一个全校范围内高速畅通的信息服务基础平台。中心为了方便所有师生，特意在教学楼一楼建立了文献检索阅览室。此外，院图书资料室与中心分实验室都全面向 MBA 学员开放。

## 四、本学位授权点人才培养

### （一）招生选拔

中心始终根据全国 MBA 教指委、省教育厅和学校研究生院的要求，坚持“按需招生、德智体全面衡量、择优录取、保证质量、宁缺毋滥”的原则，按照公平、公正和公开的方针，组织开展各类考试及面试

工作，力争在每年招生环节中做到政策透明、程序公正、监督机制健全。具体包括：成立复试领导小组、确定复试小组名单、及时公布复试方案，发送复试通知书等，重点考查专业能力、职业倾向、创新精神和创新能力以及综合素质。

## （二）课程教学

### 1.完善培养方式

（1）实行完全学分制；学生必须修满总学分 56 学分。其中，必须完成必修课程 21 门，共计 38 学分；必须完成选修课至少 11 学分（约 7 门课程）。必修课程经考试合格，选修课程等经考试或考查合格才能取得该门课程的学分（60 分为及格线）。除理论课程外，还必须完成素质拓展（1 学分）、MIBP 前沿论坛（1 学分）、企业调研（2 学分）、文献综述与选题报告（1 学分）等必修环节，方可进入学位论文撰写阶段。

（2）授课方式多样化；采取理论学习和实务能力训练相结合的方式，培养方式注重教学互动、学以致用，注重提升 MBA 独立分析与解决问题能力。授课内容讲求理论联系实际，广泛采用案例教学、体验式教学、课堂讨论、文献阅读、小组项目调研、参加各种专题讲座，实践实习等直接面对实际难题与模拟管理环境和经营决策情境的互动式教学方法。

### 2.健全课程体系

（1）必修课程；必修课程要求：一是内容大体涵盖需要掌握的管理学基础知识和技能；二是每一课程的内容都比较全面，以保证



**MBA** 学员对工商管理各领域的基础知识有相对系统全面的了解。

(2) 选修课；在全面了解管理学基本知识和技能的前提下，对各专业方向的基础知识和技能有进一步深入的了解。包括理论课程和具体实践两个部分。具体实践主要是与企业联系建立实践基地，让学员在实践项目中，完成理论与实践的有机结合，提升实战能力。

(3) 开展第二课堂；大力开展素质拓展、企业调研、前沿论坛讲座等实训学习。学员入学后必须参加素质拓展活动，获得 1 学分。学员必须按要求参加企业调研活动，并提交不少于 6000 字的企业调研专题报告，由企业调研指导老师根据报告及学员调研中的表现情况综合评定成绩，成绩合格者获得 1 学分。学员在学期间须选择有意愿参与的讲座 5 场，另参与中心组织的沙龙 1 次，每次论坛须提交不少于 1000 字的心得体会，成绩合格者获得 1 学分。

(4) 增设综合实践环节；依托 41 个实践基地，组织 **MBA** 学员参加企业调研和实践学习，并在课程上针对性的设置了综合实践这一环节。

### **3.加强案例库建设**

依托创业与企业发展研究院加强案例库建设，并出台了《案例库建设方案和实施细则》。目前除了获得省教育厅工商管理案例建设支持外，已搜集案例 110 项。目前累计共有 14 项案例入选中国管理案例共享中心案例库，1 项入选全球案例发现系统案例库。

除了自建案例库之外，中心还购买了“清华大学案例库”（3 年一个合作周期）。不仅如此，中心还与企业开展案例库共建工作，

针对实际问题进行横向课题立项研究并编写案例。例如，中心与诺亚方舟公司进行合作，由该公司提供 100 万元作为经费支持，每年组织研究人员针对实际问题编写案例。为了推动案例教学，中心不仅对核心课程及其完成的最低案例教学量作出了明确的规定，而且已连续多年选派青年骨干教师参加全国 MBA 教指委等提供的案例教学培训，累计达 100 多人次。

### （三）导师指导

中心实施严格的双导师制度。MBA 学员入学后的第一学期内通过双向选择确定导师，在导师的指导下进行课程学习的选修、实习实践及学位论文的撰写。为了保证学习及论文指导质量，校外导师指导名额原则上不超过 1 人，校内导师指导名额严格控制不超过 6 人。在导师遴选上，严格按照学校要求，严抓准入关，制定《关于进一步加强非全日制硕士研究生导师管理的补充规定》，对校内导师需要有学术专长（以学术型硕士生导师标准结合实践能力进行选择），对校外行业导师主要考察实践能力。中心不仅定期开展导师业务培训，而且邀请优秀导师指导新聘导师。此外，中心每年都会严格执行研究生院考核要求，对论文指导不合格、自身论文发表与课题申请达不到要求的导师，采取限招、停招等措施，并就行业导师管理等事宜制定了相应的管理规定。

### （四）学术训练

#### 1. 大力开展实践平台建设

加强实践基地建设，逐步形成体现专业特色、以实现产学研结

合为目标的开放型创新创业实践基地，使基地类型更加多元化。中心现在全省范围内建立了可以全面观察闽商生态的 41 家实践基地，涵盖金融、贸易、制造业、服务业、政府部门及事业单位等多个领域。2016 年 12 月，中心与特力林孵化器申请省级联合培养基地获得成功。特力林是一家注重高新技术、科技型、创业型的初创企业的创业服务平台。公司联合天使投资人，创业导师，技术导师，同时配合周边成熟的企业及高校的资源，共同帮助初创企业成长，并提供免费的公共设施和一条龙的孵化服务，是 MBA 学员认知社会，学习创业，锻炼技能的好地方。

## **2.积极开展海峡两岸案例大赛**

案例大赛已成功连续举办八届，每届参与学员数达 200 人，是我院 MBA 实践教学中的一项特色内容。从 2013 年开始，中心开始邀请台湾东吴大学、高雄第一科技大学及省内高校联合举办海峡两岸 MBA 案例大赛。截止 2022 年 12 月 31 日，成功举办海峡两岸 MBA 案例大赛 6 场；组织学员参加全国管理案例菁英赛 8 场。

案例大赛旨在考察学员案例开发、分析案例的能力。通常，中心会以实践基地为研究对象，由企业申报课题需求，由学员自己组织研究团队，由指导教师带队到企业进行实地调研。在案例大赛开展时，中心会邀请企业高管和学界的专家担任评委，对参赛案例进行严格评审并评出获奖案例。获奖案例直接进入中心的案例库，并由中心组织人员进行后续开发。目前，案例大赛已经成为中心案例库案例的重要来源，既丰富了案例教学资源，也极大调动和激发了

师生的积极性。

### （五）学术交流

**MBA** 为在职人员，为了更好服务其学术交流，中心打造了怡山讲坛这一学术交流平台。怡山讲坛是中心主办的面向全社会的公益性论坛活动，是“百战归来再读书”与终身学习的实践平台。论坛的宗旨是为了加强 **MBA** 学员与学术界、企业界面对面的沟通与交流，获取当前社会各行业发展及经济管理方面的最新动态，加强学员的社会实践能力。中心定期邀请和组织大型企业、跨国公司的高层管理人员和高校、科研机构的专家学者进行讲座、讲学。截止 2022 年 12 月 31 日，论坛成功举办 377 场，沙龙成功举办 78 场，成为了一个思想汇集、学术交融的开放平台。为了促进学员参与，2022 年修订前的培养方案中规定，学员必须在论文送审前累计参加 10 次论坛。鉴于论坛日益扩大的吸引力，以畅读公司和厦门丰德公司为主要代表的企业先后捐助 10 万元和 3 万元赞助论坛。

## 五、质量监控

### （一）分流淘汰

**MBA** 学员为在职研究生，主要在未完成学位论文、或课程学习不合格时才会考虑进行分流。在这一方面，学校有专门的学籍管理规定。在论文创作方面，**MBA** 学员在满一年后可以申请开题。开题时，由副高或具有博士学位教师三位以上进行审核。答辩前，中心会组织学位点对论文质量进行审核并鼓励导师开展预答辩，并实

施全部盲审制度（2 份），不合格的不允许参加答辩。超过学籍时间规定的，按规定办理退学处理。正式答辩时，要求有五位专家，且答辩主席必须是外部专家。

## （二）论文质量

2022 年，本学位点依据《福州大学研究生学位论文规范》《福州大学研究生学位（毕业）论文阶段管理实施细则》《福州大学研究生毕业学位论文送审工作管理办法》《福州大学经济与管理学院非全日制硕士研究生导师管理办法(试行)》等文件，严格执行硕士研究生学位论文的开题、送审、答辩和抽检制度，严格进行学位论文质量管理。2022 年，学位点探索实施了预答辩制度，规定正式提交的学位论文应通过学院组织的预答辩。由学院统一组织，成立学位论文预答辩工作小组，每个小组由本专业领域 3 位具有副高级以上职称或博士学位的非全日制硕士研究生导师组成，预答辩采用“双盲”形式，“报告人”，“指导教师”信息栏由学院统一作匿名处理。学位论文预答辩统一安排在论文送审前一个月进行，原则上导师不得参加所指导学生的学位论文预答辩。预答辩环节包括研究生本人陈述、答辩和委员评议，每个报告人预答辩时间不少于 20 分钟，预答辩委员会成员对论文存在的问题与不足给出具体的修改或完善意见，根据报告人论文质量及答辩情况，出具相应的审核意见，预答辩通过者方可进入学位论文送审阶段。同时，对于送审工作进行严格管理。规定二次送审未通过的论文，第三次送审前应经过学院学术委员会审议通过后方能送审。原则上导师不得参加所指

导学生的学位论文答辩。在答辩过程中，如果出现答辩不通过的，自确认不通过的日期起，应进行至少一个月的修改，满一个月后可以书面形式提出再次答辩申请，须提交论文修改报告，并由学院组织新的答辩。通过答辩的非全日制硕士研究生，须严格按照答辩过程中秘书记录的修改意见对论文进行修改，并提交修改说明。修改后的论文，由学位点审核专家组进行审核，审核通过后，方可视为通过答辩。

### （三）学风教育

学院高度重视学风建设工作，注重以制度化建设增进学风建设成效。学院每年均在 MBA 专业学位研究生新生入学教育环节专门进行学风教育宣讲，定期向学员传达《福州大学研究生手册（专业学位）》中《福州大学研究生和导师学术行为规范实施办法》及《福州大学关于转发教育部《学位论文作假行为处理办法》的通知》《福州大学关于加强研究生毕业与学位论文质量管理的规定》等有关文件精神，以规范研究生学术行为与学术纪律。

为端正学风，学院先后颁发了《福州大学经济与管理学院专业学位硕士研究生考勤管理规定》《关于实施专业学位教育中心学生上课点名考勤办法的通知》《福州大学经济与管理学院专业学位教育中心监考人员职责》等文件，针对学风建设的过程管理提出了明确的目标要求。如，学院明确规定对研究生课程教学实行考勤，并采取随机抽查的方式检查线上授课期间的专业学位硕士研究生考勤状况。在抽查过程中，学院开设的课程每门无故缺课达二次以上

（含二次）的，取消当学期该课程的考试资格，课程成绩以零分计；规定学员每门课程请假总时数占该门课程课内总学时的三分之一以上（含三分之一），则取消其当学期该课程的考试资格，课程成绩以零分计。

#### **（四）管理服务**

中心严格按照国家学位办及校研究生院的有关规定执行，制定了系统相关制度或条例，建立完善的培养质量保障体系。

#### **1.教学管理**

##### **（1）严抓过程管理**

一是狠抓日常管理。严抓执行考勤、请假和课堂纪律，教学方案和计划变动都要遵循相关的规定程序进行；二是不断完善选课制度。采用试听制度，开课后两周内如果学员对教师不满意，则可以办理退课；三是实行完全的学分制管理，打破班级管理界限，学员能根据工作节奏调整学习进程。四是强化督导听课制度。中心聘请专职督导，做到每学期每位任课教师每门课至少接受一次督导听课，不断打磨课程内容，提升授课质量。

##### **（2）强化教学评估**

一是通过中期学员座谈会，掌握学员学习动态，实现教学质量监控、反馈与评估制度的落实；二是通过学员调查，对教师进行评价。对评价结果优秀的老师给予一定的奖励，并把结果作为审定教师上岗资质的依据之一。

##### **（3）教务管理信息化**

建立了教学管理系统，实现了学员网上选导师、选课、查询教学大纲与教学进度和考勤、开题备案，查询学分与教务信息、论文过程控制等功能。

## 2. 学生管理与服务

中心成立了 MBA 学员管理部，专门负责学员日常管理。

### （1）抓好入学环节

在入学导入环节，目标是增强新生对学院和项目的认同感，同时帮助他们实现身份转换，进行心态调整并明确职业目标。一是通过开展入学教育。新生入学，利用 2 天的时间举行隆重开学典礼、入学教育、召开主题为“企业家社会责任感”专题讲座、班会、素质拓展、到企业参观学习；二是配备班主任。通过班主任来组建班级干部队伍，指导开展班级系列活动，实现同学之间的沟通、同学与 MBA 中心的沟通、同学与社会的沟通；三是邀请毕业生作报告。通过报告会让学生对未来有个清晰的目标；四是建立沟通平台。中心建立了各个班级的 QQ 群，以及针对各班委的 QQ 精英群。

### （2）抓好在学环节

一是实行导师负责制。入学后的第一学期内通过双向选择的办法确定导师，在导师的指导下进行课程学习的选修、实习实践及学位论文的撰写。此外，我们还邀请校外企事业高级职称的专家、学者担任校外导师，帮助同学们解决职业困惑和提供就业机会。二是成立了 MBA 联合会。联合会对内组织活动，对外进行外联，是一个在学员管理部领导下的学生自己的组织。三是开展竞赛活动。积



极组织 MBA 学员参加挑战赛、创业赛等有利于提高综合能力的活动或各类管理实践活动；四是举办讲座和专题报告。讲座和专题报告为学员得到职业发展方面的培训与服务起到很好的效果；五是做好后勤保障服务，给学员提供免费饮用水，午间提供休息室。

### （3）抓好毕业后环节

中心分别在福州和厦门两地成立了 MBA 校友会。校友会为在学 MBA 学员与毕业生构建了一个交流的平台，也是毕业生联系母校的一个纽带。毕业生丰富的资源为在校生实习、实训，为教师的案例教学都提供了良好场所。同时，也为毕业生提供了最新的管理知识与管理前沿信息。

### 3.学员对管理服务的评价

2020 年开始，中心每年对在校 MBA 学员进行调查，学员对课程设计和管理服务评价满意率及学校研究生教育的总体评价均达到 80% 以上，对教学和指导老师评价满意率达到 90% 以上，处在较为满意的水平。

### （五）就业发展

按照教育部规定，报考 MBA 专业必须要有三年工作经验，中心招收的学员基本上是已就业学员。总体来看，培养的人才得到了社会高度评价，为地方经济发展提供了人才智力支持。第一，从就业行业来看，24% 的毕业生工作于政府等公共管理部门，22% 的毕业生工作于银行、保险、证券等金融行业，15% 的毕业生集中在计算机、信息传输等 IT 领域；从就业单位性质来看，主要集中在民营

企业、党政机关、事业单位和国有企业，占比分别为 34%，26%，16%，17%；从就业地域来看，主要集中在福州、厦门，占比分别为 84%和 11%，其他地区为漳州、龙岩、泉州和外省。

第二，从工作岗位调整来看，大部分毕业生走向高层管理岗位。在与福建电信公司联合培养下，90%的 MBA 毕业生走向了高层管理岗位，企业对毕业生能力提升给予了高度认可。在与福建三明钢铁公司联合培养下，84 名 MBA 学员都获得了岗位提升，升任各分厂、车间主任和各部门负责人。

第三，从社会和雇主评价来看，企业对本学位点毕业生整体评价达到“满意”水平，其中非常满意 33%，满意 9%，比较满意 58%，无单位表示不满意。90%的 MBA 毕业生的薪酬在毕业三年内提高 30-40%。企业认为本学位点毕业生的主要优势在：专业知识技能强、学习主动性强、理论与实践相结合能力突出、组织协调能力强、创新能力强。

## 六、存在的问题和建议

### （一）师资队伍问题

专业学位研究生教育中的核心问题是师资队伍。在目前的教师考核评价体系中，科研是其中最重要的一项指标。而在专业学位研究生教育中，实践环节则是其培养中最重要的一环。教师花费较多时间进行企业调研、编写案例，这对于教学有着非常重要的意义。而在现行的教师考核体系中，这与教师科研工作存在一

定冲突，影响教师的职称评定。这一问题具有一定普遍性，学校已在这方面制定政策进行改革，如编写案例入库认定为教学成果。

## （二）国际交流与合作问题

在目前的国际交流中，中心的国外合作院校数量还不多，合作的深度有待加强，亦缺少与国外知名大学的合作。随着后疫情时代的到来，今后在这方面将加大力度。

# 七、下一步的举措

## （一）继续加大师资的培训力度

目前中心已累计派出 100 余人在案例教学、案例开发等方面进行短期的培训，取得很好的效果。同时中心还派出 20 位教师赴国外进行留学访问。今后我们还将进一步强化师资队伍建设，通过多种渠道，依托其它国内外高校、研究机构及各个专业学位教指委的短期课程培训派出教师进行培训。

## （二）加强案例库建设

在目前开展的校企合作基础上，中心准备进一步引入外部资源共同做好案例库建设工作。中心将继续出台相应的激励措施，调动广大教师的案例教学积极性，保障案例教学的进一步开展。

## （三）进一步做好经济管理类研究生教育创新创业实践公共平台

开展两个实验教学项目：**ERP** 综合实验和实验经济学实验室。这两项重点突破项目如果完成，将使基地研究生实验教育层次得到根本性提升，形成一批特色项目。